

## Synthèse du Rapport global d'activité & résultats 2020

### > Rapport d'activité

A l'instar de l'ensemble des acteurs touristiques, le parc des expositions est ébranlé par la crise sanitaire liée à la pandémie mondiale de coronavirus. L'activité s'est effondrée et le chiffre d'affaires s'est établie à 3,8 M€ par rapport aux 9,1M€ prévus au budget primitif et 12,9M€ prévus au contrat de DSP.

### 1.1 ACTIVITE 2020

La pandémie mondiale a eu un impact considérable sur la filière événementielle : fermeture administrative, réduction des jauges pour les rassemblements, annulation de nombreux événements professionnels devant se tenir sur la période mars/décembre 2020.

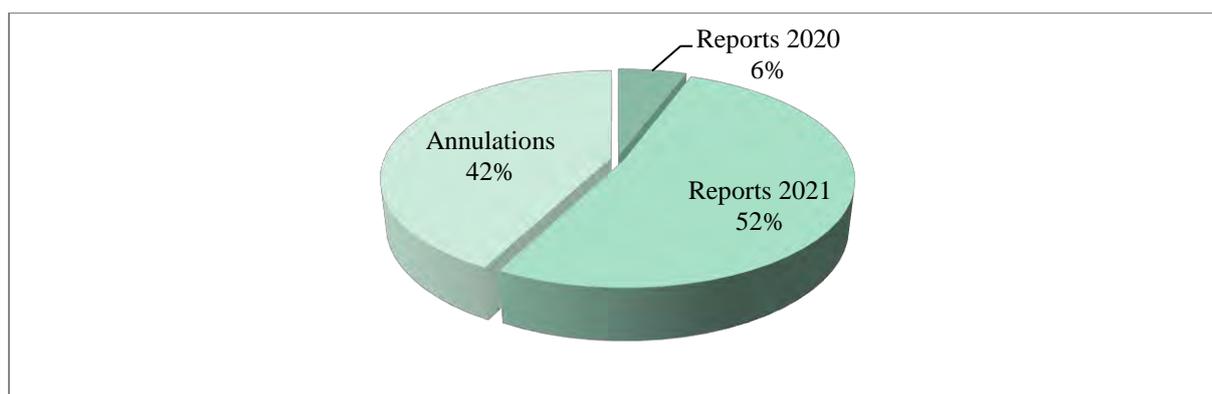
Exponentes a mis en place des mesures exceptionnelles pour réduire l'impact de la crise à travers :

- Une politique commerciale privilégiant les reports aux annulations ;
- Une réduction optimisée des dépenses (recours au dispositif de chômage partiel, recours au fond de solidarité, négociations des contrats fournisseurs, etc.)
- Une stratégie de préservation de la trésorerie (recours à un Prêt Garanti par l'Etat de 3,2M€).

### MANIFESTATIONS ACCUEILLIES

- **12 manifestations ont été accueillies** de janvier à mars, pour un C.A. de 899 k€ HT
- De nombreux concours ont pu être accueillis en 2020 générant un CA de 275 k€
- Près de **50 manifestations ont été impactées** par la situation (reportées ou annulées),
  - Le réalisé 2020 manifestations accueillies clôture à 1 595 784 euros, il était de 3 616 000 euros au budget initial
  -

Répartition des reports et annulations, en % de chiffre d'affaires HT :



Cette tendance est conforme à ce qui est observé pour la filière au niveau national avec une perte de CA moyenne de l'ordre de 72 %.

## MANIFESTATIONS PRODUITES

Seuls 4 salons produits ont eu lieu en 2020 :

**Salon des Pêches en Mer : 107 exposants et 11.000 visiteurs**

**Digital Change : 95 exposants, 3000 visiteurs**

**Industrie et sous-traitance : 352 exposants et 7300 visiteurs**

**Salon des véhicules de loisirs : 15 exposants et 7400 visiteurs**

- A noter qu'en raison de la crise sanitaire il n'y a pas eu d'événements sportifs en 2020 alors qu'ils avaient généré 886 000€ en 2019.

➤

Le CA des manifestations produites se clôture à 2 187 427 € (-3,1M€ par rapport au BP et -6,8M€ par rapport au contrat DSP). Seuls les salons Pêche en mer, Digital Change, Industrie, Véhicules de Loisirs ont pu se maintenir cette année.

La marge commerciale dégagée par les salons et manifestations est de 2 012 K€ (soit -3 925K€ par rapport à 2019).

Dans ces conditions, le résultat déficitaire est de -2 373€ quand le budget primitif prévoyait un atterrissage autour de -993K€ et le contrat de DSP un résultat net de -157 K€ pour Exponentes en 2020.

### > Rapport financier

Au regard des résultats d'activité et en dépit des efforts mis en place pour diminuer les charges, le résultat net consolidé SPEB + Exponentes apparaît en déficit à hauteur de -2,8M€ contre un bénéfice prévu au contrat de DSP à hauteur de 95K€.

Au bilan, le trou d'air exceptionnel (-2,9M€) va être partiellement épongé grâce aux réserves et au report à nouveau constitués les années précédentes (3,6M€) (correspondant notamment à la vente du terrain de Carquefou. Le niveau de capital et de réserves important permet de conserver une structure de bilan correcte. Exponentes a préservé sa trésorerie grâce à un PGE de 3,25M€, qu'il faudra rembourser à l'avenir.

En €uros				
<b>EXPONANTES</b>				
	<b>2019</b>		<b>2020</b>	
	<b>Réalisé</b>		<b>Réalisé</b>	
PRODUCTION VENDUE	<b>13 176 423</b>		<b>3 825 250</b>	<b>-70,97%</b>
Dont salons produits	7 355 567		2 158 069	
Dont Manif accueillies	4 656 767		1 596 166	
Dont Manif sportives	1 075 922			
Dont autres CA	88 167		71 015	
REPRISE SUR PROV ET TRANSFERT DE CHARGES	38 378		42 735	
AUTRES PRODUITS	93 335		314 068	
<b>TOTAL PRODUITS D EXPLOITATION</b>	<b>13 308 136</b>		<b>4 182 053</b>	
ACHATS	184 015	1,38%	161 452	3,86%
AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES	10 666 559	80,15%	4 699 958	112,38%
IMPOTS ET TAXES	301 398	2,26%	151 573	3,62%
SALAIRES ET CHARGES SOCIALES	2 258 396	16,97%	1 322 295	31,62%
DOT AMORT ET PROV Immobilisations	43 001	0,32%	21 688	0,52%
DOT AMORT ET PROV Créances clients	0	0,00%	58 258	1,39%
DOT AMORT ET PROV Provisions	0	0,00%	275 911	6,60%
AUTRES CHARGES	23	0,00%	36 135	0,86%
<b>TOTAL CHARGES D EXPLOITATION</b>	<b>13 453 392</b>	101,09%	<b>6 727 270</b>	160,86%
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>-145 256</b>		<b>-2 545 217</b>	<b>-60,86%</b>
	<b>-1,09%</b>			
PRODUITS FINANCIERS	56 441		59 493	
CHARGES FINANCIERES	315		4 890	
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>56 126</b>		<b>54 603</b>	
<b>RESULTAT COURANT AVANT IMPOT</b>	<b>-89 130</b>		<b>-2 490 614</b>	
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>0</b>		<b>117 176</b>	
<b>RESULTAT NET</b>	<b>-89 130</b>		<b>-2 373 438</b>	

### > Rapport immobilier

Les investissements réalisés sont conformes en volume au prévisionnel même si le contenu a largement évolué pour faire face aux imprévus

## Perspectives d'activité & projection financière 2021

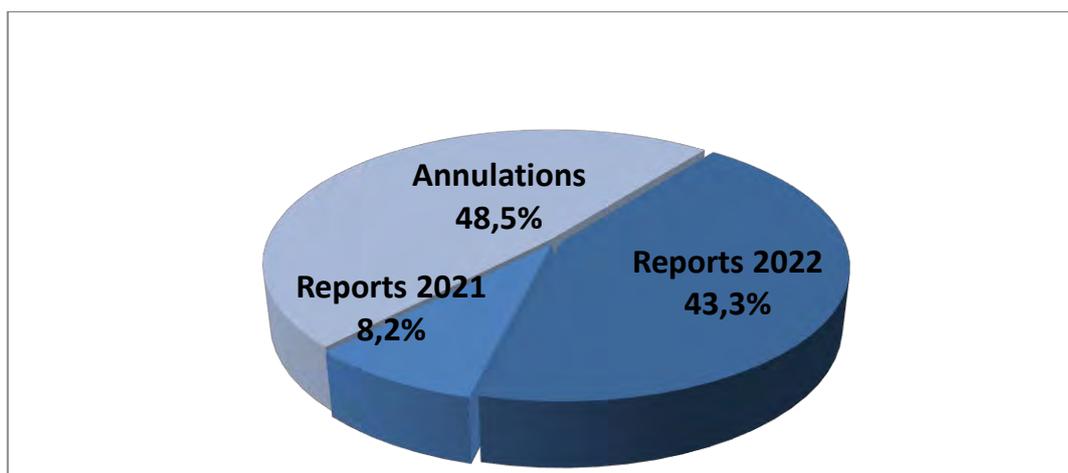
### > Rapport d'activité

Au regard de la situation actuelle et des prévisions annoncées (réouverture des lieux événementiels en juin 2021 avec application de jauges réduites et redémarrage à jauge pleine en juin au plus tôt), le CA prévisionnel s'établit à hauteur de 7,2M€ (VS 12M€ habituellement pour les années impaires et 13,7M€ prévus au contrat de DSP). De nombreuses incertitudes demeurent encore sur les conditions de la reprise (défaillance potentielle de certains organisateurs d'événements, disparition de prestataires de la filière événementielle, évolution des pratiques des visiteurs, surcoûts liés aux nouvelles contraintes d'accueil, etc.).

- **9 concours/examens ont été accueillies** du 1er janvier au 31 mars 2021, pour un C.A. de 162 224 euros HT,
- **32 manifestations** (reportées ou annulées) et **1 759 917 euros HT de CA ont été impactés** par la situation.

- **Le nouveau budget 2021 manifestations accueillies est de 1 685 000 euros HT**, le budget initial était de 3 445 000 euros HT.
- **C.A. manifestations qui quittent le budget 2021** se réparti ainsi :
- Manifestations annulées = 27% du budget initial (929 217 € HT),
- Manifestations reportées sur 2022 = 24% du budget initial (830 700 € HT), parmi elles :
- **Pour la fin du 1er semestre**, 15 concours/examens sont au planning pour un CA prévisionnel de 171 560 €HT, et le centre de vaccination a ouvert au public depuis le 6 avril (130K/mensuel)

Répartition des reports et annulations 2021, en % de chiffre d'affaires HT impacté par la crise sanitaire :



### SALONS EXPONANTES SECOND SEMESTRE 2021

6 salons produits dont la foire internationale sont à ce jour maintenus au second semestre 2021, avec de nombreuses incertitudes sur les jauges, les contraintes sanitaires qui seront imposées mais également le retour des exposants et visiteurs.



**> Rapport financier**

Le résultat net prévisionnel consolidé apparaît en déficit à hauteur de -893K€ (Vs 293K€ prévu au contrat de DSP).

**> Rapport immobilier**

Les investissements prévus sont conformes en volume au prévisionnel. L'état du Grand Palais continue de se dégrader sans qu'un budget ne soit dévolu à sa restauration.

**3. Difficultés rencontrées**

**> Situation financière du délégataire**

Au regard des résultats d'activité inférieurs au contrat de DSP depuis plusieurs années et face à une crise sanitaire impactant très fortement la filière de l'événementiel professionnel, la situation financière du parc semble délicate et questionne sur le caractère structurellement déficitaire du modèle économique.

**VOLET TECHNIQUE ET PATRIMONIAL**

Travaux inscrits au budget SPEB 2020 : 593 k€

Travaux réalisés en 2020 : 476 k€

Travaux prévus en 2021 : 541 k€