

Rapport annuel DSP EXPONANTES

Note de synthèse BILAN 2019



VOLET EXPLOITATION GESTION

En 2019, l'activité d'Exponentes a été particulièrement dynamique avec 93 manifestations dont 10 produites et 83 accueillies, dont quelques événements de très grande ampleur. On remarque des niveaux élevés de chiffre d'affaires tant pour les manifestations produites, dont deux nouvelles, que pour les manifestations accueillies.

750 071 visiteurs ou congressistes se sont déplacés au parc des expositions en 2019 pour rencontrer les 7 715 exposants venus promouvoir leurs produits et services pendant cette année.

Le chiffre d'affaires global en 2019 est de 14 406 186 euros HT, 61% est généré par les manifestations produites/coproduites par Exponentes, et 39% est généré par les manifestations accueillies.

Les manifestations professionnelles, qui représentent en 2019 50% de la programmation en nombre d'événements, apportent un tiers du chiffre d'affaires global de l'année. Ce sont :

- **19 salons professionnels** qui permettent la rencontre entre 3 295 exposants et un total de 86 667 visiteurs, dont :
 - o 2 salons produits ou coproduits que sont Digital Change et Serbotel
 - o 17 salons accueillis : Salon des Buralistes, Beauté Sélection, Salon des Equipements de Tourisme et de Loisirs, 3 salons dans l'année pour U Enseigne, Step Ouest Salon Professionnel de la Chaussure en mars et septembre, Orcab, Salons CE en mars et septembre, BTLeC, V & B Tasting Days, Salon du Végétal, Salons Age3 et Petit1, DynaExpo.
- **1 congrès** : les Rencontres Nationales du Transport Public (RNTP) qui a généré pour Exponentes un chiffre d'affaires de 365 089 euros HT.
- **25 événements d'entreprises** qui représentent un C.A. de 261 208 euros HT pour près de 9000 personnes réunies en séminaires, conventions internes, dîners de gala ou réceptions professionnelles, pour des entités aux profils variés telles que La Poste, Eurial, Vivre Ici, Europcar, Loxam, Maif, Intermarché, Dalkia, ARS Santé, Leclerc, ATOS ou la Semitan...

Les événements destinés au grand public représentent 41% de la programmation en nombre d'événements, mais ils réunissent 87% de l'auditoire global du parc en 2019 (effet cumulé des Florales Internationales, de la Mer XXL et de l'Euro de Volley) et ils représentent 67% du chiffre d'affaires global.

Les événements pour le grand public se répartissent ainsi :

- 27 salons grand public réunissent 76% du visitorat total, soit 570 975 personnes, dont :
 - o 8 salons produits : Salon de la Pêche en Mer, Foire Internationale de Nantes, Salon des Véhicules de Loisirs Neufs, Créativa, Habitat Déco, Salon de la Réception et du Mariage, Art to Play et bien entendu la Mer XXL.

- 19 salons accueillis : Puces Pièces Auto-Moto, Formathèque, Salon du Tourisme, Baby Dressing, Salon des Véhicules de Loisirs d'Occasion, Vapexpo, Nantes Immo Atlantique, Art3F, Bourse aux Jouets de Collection, L'Amour du Fil, les Florales Internationales, Alternance Manufacturing, Salon Apec, Convention Internationale du Tatouage, Zen & Bio, Vins & Gastronomie, Forum des Séniors, Salon de l'Étudiant et Nantes Animal Show.
- 4 manifestations sportives qui ont attiré au parc 28 000 spectateurs et amateurs de sports, il s'agit du Jumping International de Nantes, de la course Color me Rad, de l'Eurovolley et de la journée destinée au sport adapté.

Les Manifestations accueillies

Événements économiques :

2019 est marqué par une belle dynamique est événements accueillis et la venue de nouvelles manifestations.

Les événements d'entreprises ont permis à de nombreuses entités de réunir leurs publics en privé de manière privilégiée, notons la soirée de gala MAIF pour 2200 personnes, le gala du distributeur Leclerc pour 1200 personnes ou la journée de fin d'année de la Semitan avec 2000 collaborateurs.

Les clients récurrents du parc sont souvent en progression et ont réalisé de belles éditions 2019. Pour les événements grand public, les Florales Internationales ont par exemple réuni plus de 200 000 visiteurs. Les manifestations spécialisées ou « communautaires » telles que le Forum des Séniors, les salons dédiés aux étudiants, Art3F et le salon Zen & Bio par exemple sont sur une belle dynamique.

Les salons professionnels récurrents tels qu'Orcab, Beauté Sélection ou Step Ouest ont également été performants.

De nouvelles manifestations sont également nées au parc venant enrichir la programmation de 2019 telles que Vapexpo, BTLec, DOD Pro, V&B Tasting Days ou Alternance Manufacturing, sans oublier le passage très remarqué des RNTP sur la destination nantaise.

Zoom sur quelques événements accueillis en 2019 :

- Les Florales Internationales : 1^{ère} exposition ornementale de France, les Florales sont un temps fort dans la vie nantaise en générale et celle du parc en particulier. 204 000 visiteurs et 225 exposants. Le spectacle musical du soir a réuni 17 000 spectateurs lors de 12 représentations.
- BTLec : BTLec est le salon de référencement des produits high tech de l'enseigne Leclerc. Né au parc en 2019, ce type d'événement professionnel d'affaires est très précieux car les participants génèrent de fortes retombées économique.

- Les Rencontres Nationales des Transports Publics (RNTP) : après une candidature remportée grâce au contenu très développé par Nantes Métropole et ses partenaires, avec plus de 6 000 participants et inauguré notamment par le Secrétaire d'Etat Jean-Baptiste Djebbari et les élus locaux, l'édition nantaise 2019 des RNTP restera, selon les organisateurs eux-mêmes, un succès marquant dans l'histoire de l'événement.



Les événements sportifs

En janvier 2019 et pour la seconde année depuis son retour au Parc des Expositions en 2018, le **Jumping de Nantes** a pris ses quartiers d'hiver dans le hall 4. Nous avons appris après cette édition 2019 que l'événement ne se prolongerait pas en 2020.

Fidèle au rendez-vous depuis plusieurs années, **Casquettes & Crampons** porté par la Fédération Française de Sport Adapté a tenu son édition annuelle en juin 2019 dans le Grand Palais.

La fameuse course ludique et colorée **Color me rad** a également retrouvé son public au Parc pour la dernière fois en septembre 2019, après 6 éditions festives et très réussies.

Cette année 2019 a surtout été marquée par la venue de l'équipe de France à Nantes dans le cadre de l'**Eurovolley 2019**. Le hall XXL a de nouveau servi d'écrin à trois matches spectaculaires les 21, 22 et 24 septembre 2019. L'affluence a comme toujours été au rendez-vous à Nantes, et dépassé les attentes des organisateurs à l'occasion du 1/8^{ème} de finale puis du 1/4 de finale de l'équipe de France, qui a pu ainsi poursuivre le tournoi à Paris en demi-finale. La qualité des aménagements a particulièrement été louée par la Fédération Internationale.



Les manifestations produites par Exponantes

En 2019, les 10 salons produits ou coproduits par Exponantes ont rassemblé 225 240 visiteurs et 2148 exposants qui se répartissent ainsi :

- 8 salons grand public : 186 871 visiteurs et 1514 exposants
- 2 salons professionnels : 38 369 visiteurs et 634 exposants

Les salons produits et coproduits en 2019 :

	<p><u>LA MER XXL</u> Visiteurs : 38 000 Porteurs d'Animation : 210 La Mer XXL, l'exposition extraordinaire dédiée aux mers et océans a rassemblé pendant 12 jours, pour la première fois au monde, tous les acteurs de la filière maritime réunis pour faire vivre et partager leurs passions et leurs métiers au grand public, et ainsi révéler les richesses et les mystères dont recèlent les océans. Pas moins de 210 porteurs d'animations, 279 conférenciers, 27 partenaires, 14 membres du comité d'experts ont répondu présent à la 1ère édition de cette exposition hors-norme, mise en scène autour de 6 scénographies inspirées de l'univers de Jules Verne..</p>
	<p><u>DIGITAL CHANGE</u> Visiteurs : 4 000 Exposants : 102 1^{er} édition de ce salon professionnel au parc des expositions en coproduction avec la Lettre API, avec le soutien de ADN Ouest et la CCI Nantes St Nazaire. Doté de multiples lieux de rencontres et de débats, cet événement a vocation de favoriser la digitalisation des entreprises, notamment les PME.</p>
	<p><u>SALON PECHE EN MER</u> Visiteurs : 12 552 (+13%) Exposants : 111 (-7,5%) Ce salon est un des leaders au niveau national dans le domaine de la pêche amateur en mer. Ce salon est en renouveau depuis son édition 2017. Il fait partie des salons très suivis par leurs communautés avec une hausse du visitorat très encourageante.</p>
	<p><u>FOIRE INTERNATIONALE DE NANTES</u> Visiteurs : 53 725 (-9%) Exposants : 445 (-9%) Il a été décidé en 2019 de casser les codes avec des contenus très variés pour animer les 10 jours de la Foire. Cette tâche sera longue à mener et le visitorat, comme le nombre d'exposants poursuivent leur érosion sur cette édition compliquée.</p>
	<p><u>SALON DES VEHICULES DE LOISIRS NEUFS</u> Visiteurs : 7675 (+12,5%) Exposants : 15 concessionnaires locaux (stable) Ce salon poursuit son développement avec un très bon cliamnt d'affaires pour ses exposants. La communication revisitée continue de porter ses fruits auprès d'un public de plus en plus large.</p>



SERBOTEL

Visiteurs : 34 369 (stable)

Exposants : 532 (+7%)

Serbotel, le salon professionnel de l'hôtellerie de la restauration est un des grands succès de l'année pour Exponantes, dont il est d'ailleurs l'une des pépites. La très bonne tenue de Serbotel conforte le virage stratégique pris en 2013 afin d'accélérer la transformation du salon avec comme objectif de lui conférer une dimension nationale. Le pari est aujourd'hui réussi : Serbotel est le 3ème salon français du secteur des métiers de bouche, de l'hôtellerie et de la restauration et le 1er en région, au niveau national. Il accueille plus de 30 événements régionaux, nationaux et internationaux reconnus.



CREATIVA

Visiteurs : 21 655 (+4%)

Exposants : 188 (+6%)

Plébiscité par ses exposants (94% de taux de recommandation) et par ses visiteurs, Créativa, salon des loisirs créatifs est dans le top 3 des événements de sa catégorie en France. Il est l'exemple même des manifestations ayant réussi à rassembler fidèlement leur communauté.



SALON MARIAGE & RECEPTION

Visiteurs : 4 815 (-3,5%)

Exposants : 129 (-8%)

Cet événement est le plus important de sa catégorie dans le grand ouest. Son positionnement est haut de gamme.



SALON HABITAT DECO

Visiteurs : 21 562 (+10%)

Exposants : 284 (-9%)

Sur près de 20 000 m² cet événement lié à la construction, l'aménagement et la décoration intérieure continue de séduire un large public, ce qui en fait l'événement majeur du grand ouest. Ce salon enregistre une note de satisfaction de 75% de ses exposants. Il propose de nombreuses animations et conférences à ses publics.



ART TO PLAY

Visiteurs : 31 702 (+12%)

Exposants : 123 (stable)

La programmation est constituée de meilleur du divertissement, des concerts, des invités du monde du manga, du jeu vidéo, de YouTube et de la pop culture en général. 2019 a été une excellente édition qui a vu l'ensemble des exposants très satisfaits de leur participation et du volume d'affaires réalisé, des invités plébiscités et un développement de la compétition de cosplay international de grande qualité.

VOLET FINANCIER

RECETTES

↳ Dans le cadre des manifestations accueillies, il est à noter les faits suivants :

Le jumping a fait une dernière édition qui s'est concrétisé pour EXPONANTES à l'établissement d'un avoir de 65 000 euros (gratuité de la location des espaces)

Les Florales malgré un CA supérieur au budget de 100 000 euros, la marge elle a été moins bonne que prévue de 37 000 euros

Le salon du VEGETAL a annoncé son retour à Angers dès 2020

↳ Dans le cadre du sport, il est à noter les faits suivants :

Très bel évènement l'Euro de Volley 2019 qui a généré un CA de 888 000 euros et une régulation des espaces non facturés à NM jusqu'en 2019 pour 188 000 euros de CA (=marge)

↳ Pour ce qui concerne les salons Exponantes et co-produits les faits marquants sont :

- La FOIRE qui a continué à baisser et en CA et en marge. Le CA a diminué de 200 000 euros versus 2019 (après une baisse de 388 000 euros en 2018 versus 2017). Même chose pour la marge qui a baissé de 428 000 euros entre 2017 et 2019.
- HABITER qui a continué à baisser et en CA et en marge. Le CA a diminué de 63 000 euros versus 2019 (après une baisse de 90 000 euros en 2018 versus 2017). Même chose pour la marge qui a baissé de 100 000 euros entre 2017 et 2019.
- Art To Play a été un gros succès en 2019, le CA a progressé de 20% (+ 90 000 euros versus 2018) et la marge de 62% (216 000 euros en 2019 pour 133 000 en 2018).
- La MER XXL un évènement exceptionnel qui n'a pas été à la hauteur de nos attentes en termes de visiteurs ce qui a généré un résultat négatif de 300 000 euros sur cet évènement.

Les recettes non-ventilables s'élèvent à 1 259 757 € pour Exponantes et 161 409 € pour la SPEB, répartis comme suit :

- 79 486 € de refacturation de personnel,
- 1 119 001 € en transfert de charges dont 1 041 609 € qui correspondent au partage avec INFOMER des frais engagés pour la MER XXL.
- 118 475 € liés à tous les loyers et la refacturation de l'électricité à la SPEB pour le restaurant
- 16 357 € de reprise de provision,

- 87 339 € pour les ordures ménagères (inclus la régul 2018 et la majoration 2019 suite au contrôle fiscal)

CHARGES

Pour le poste « Services extérieurs » et le poste « Autres services extérieurs, malgré une nette baisse des manifestations produites ces postes présentes un solde supérieur au BP. Cela s'explique pour l'essentiel par l'évènement MER XXL qui comptabilise 916 777 euros en « services extérieurs » et 1 103 673 euros en « Autres services extérieurs »

Le poste Impôts et taxes a augmenté du au rappel 2018 et 2019 concernant la taxe foncière pour un montant de 316 000 euros

Le poste « Personnel » présente un écart de 189 134 €, correspondant essentiellement aux postes liés à la MER XXL . En 2020 le poste « personnel » est conforme au BP (avant COVID)

Dans les « Charges financières directes », il y a l'IRA et le remboursement partiel de la dette subordonnée à la CCI et EXPONANTES au taux de 3.5%. Ce taux sera aligné sur le prêt pour 2020.

Le poste « Dotations aux provisions directes » présente un delta négatif à cause du décalage dans le GER.

PRINCIPAUX TRAVAUX REALISES EN 2019

- Mise aux normes escalier extérieur desservant le niveau intermédiaire du grand palais
- Création d'une zone tri des déchets fermée arrière du pavillon de presse .
- Remplacement des rideaux pavillon de presse.
- Réparation et peinture des bardages et portes intérieurs des halls 1,2,3.
- Mise en place de pièges à eau devant les portes du grand palais et reprise des joints solutionnant les entrées d'eau de pluie par ces portes.
- Remplacement du transformateur du poste de livraison
- Remplacement du portail de l'entrée 4
- Contrôle et resserrage de la charpente du grand palais, mise en place de rondelle de blocage afin d'éviter toute chute d'écrou
- Diverse réparation toiture du grand palais suite à des fuites notamment réfection de 3m de large sur toute la longueur au niveau du chéneau mezzanine.
- Début des études pour rénovation toiture grand palais et façade ouest
- Lancement dossier rénovation SSI

	Travaux prévus SPEB 2020	MONTANT
Divers	Remplacement du SSI sur la totalité du Parc supplément	260 000 €
Hall 4	<i>Remplacement système SONO hall 4</i>	25 000 €
restaurant	dalle béton pour terrasse	60 000 €
grand palais	remplacement 6 armoires co2 ventilation désenfumage	6 000 €
chaufferies	mise au norme ICPE suite passage seuil 1 MW	35 000 €
forum	<i>rénovation ascenseur Forom</i>	35 000 €
pavillon de presse	<i>remplacement chaudière et régulation</i>	30 000 €
gp	études toitures GP et façades?	15 000 €
forum	remplacement 3 fenetres bureau commercial	6 500 €
gp	remplacement 160 ballasts	20 000 €
divers	remplacement 3 disconnecteurs	1 559 €
forum	remplacement ballasts bureaux	2 600 €
h123	création trappe d'accès rideaux métalliques halls	2 768 €
gp	<i>rideaux mezzanine</i>	10 000 €
divers	reparation portes autos et portails auto	6 000 €
gp	mise en place barrières coté sud et resto	4 000 €
divers	changement fusibles >10 ans postes HT	3 200 €
circulation	refaire route entre entrée 4 et restaurant sur 30m	12 000 €
divers	travaux de maçonnerie(accodrain entrée2,passerelleentrée sud gp)	10 000 €
xxl	rideaux d'air chaud entrée galerie+isolation	40 000 €
divers	Branchements élec + cable	42 000 €
gp	rénovation couverture passerelle 1	10 000 €
	TOTAL	636 627 €

Rappel DSP 2020	256 100 €
réserve 2019	354 701 €
budget Speb	610 801 €